

## Samenvatting beleidsplan KC 2025-2030

“**Samen groeien in Jezus volgen**”, dat is heel kort samengevat de uitdaging waar we ons de komende beleidsperiode op willen richten. Wat meer uitgedrukt luidt de missie van het KC:

**We zijn een gemeente waar we *samen* groeien in de *navolging* van Jezus en waarin *ieder* met zijn *gaven* een bijdrage levert aan de kerk als Lichaam van Christus.**

De kernwoorden zijn: **samen, navolging, ieder, gaven**. Als ingrediënten voor de realisatie van de missie willen we onze aandacht richten op de vier speerpunten waar de kernwoorden in zijn verwerkt:

### 1. Navolging



Navolging is concreet groeien in het volgen van Jezus. Een persoonlijke relatie met Hem hebben en die steeds meer verdiepen. Kennis van de Gods woord is belangrijk als ook eraan gehoorzaam zijn. Durven we God te volgen ook als dat tegen de opvattingen van de wereld ingaat? Hoe wordt ons karakter gevormd zodat de vrucht van de Geest zichtbaar wordt in ons leven? Kunnen we een veilige gemeente zijn waarin ieder geliefd wordt en ondersteunt in zijn eigen geloofsreis, met vallen en opstaan.

#### Conclusie

Er gebeurt best veel op het gebied van onderwijs en kennisoverdracht, voor allerlei leeftijden zijn er wat activiteiten. Veel van de activiteiten zijn gericht op kennisoverdracht, weinig werken meer concreet en direct aan karaktervorming door Bijbelse reflectie en praktische actie vanuit de reflectie. Hier is nog winst te behalen.

#### Verlangen

Het is ons verlangen dat binnen de gemeenschap van het KC, mensen elkaar helpen te groeien in de praktische en geestelijke navolging van Christus om zo steeds meer op Hem gericht te zijn.

#### Overwegingen

Karaktervorming kan de komende periode meer aandacht krijgen door aandacht voor:

- (a) **geloofsopvoeding en geloofswandel**, met aandacht voor ondersteuning in geloofsopvoeding en het zijn van een veilige gemeente waar ruimte is voor de gebrokenheid van het (geloofs)leven;
- (b) gemeenteleden toerusten in **geestelijke oefeningen** (stilte afzondering, studie, gebed etc.) die God gebruikt om ons te vormen
- (c) gemeenteleden **praktijk ervaringen** laten op doen in het in omgang met mensen die in de samenleving minder meetellen (gevangen, vreemdelingen, ouderen bezoek)

### 2. Intergenerationeel



De kerk is alle leeftijden samen, meer interactie door de generaties heen, leidt tot geloofsopbouw voor iedereen. Hoe kunnen elkaar versterken door belangrijke geloofswaarden en tradities te bespreken en door te geven, ongeacht de vorm of structuur waarin die plaatsvindt?

#### Conclusie

We kunnen concluderen dat er welwillendheid is bij jong en oud om meer bij elkaar betrokken te raken, van elkaar te leren en elkaar te ondersteunen in de geloofsreis, maar dat er niet heel veel gelegenheden zijn waarin dat gebeurt. Ook blijkt dat jongeren zelf weinig zichtbaar zijn en weinig vertegenwoordigd zijn in bestuurs- en besluitorganen van de kerk.

### Verlangen

Het is ons verlangen dat jongeren zich thuis voelen in onze gemeente en dat jong en oud vanuit vertrouwen en begrip voor elkaar, leren en elkaar ruimte geven in de diversiteit van geloofsbeleving die er is.

### Overwegingen

Intergenerationeel kan de komende periode meer vorm worden gegeven door:

- (a) het vergroten van de **participatie** van jongeren in besluitvorming, eredienst en sacramenten
- (b) meer **zichtbaarheid** geven aan de activiteiten van kinderen en jongeren
- (c) versterking van de relatie tussen jong en oud door meer **interactie**
- (d) een platform creëren voor uitwisseling van **geloofsoopvoeding** tips, en materialen

### 3. Relatie- en buurtgericht



God is een god van relatie en we zijn aan elkaar gegeven om elkaar tijdens de geloofsreis te ondersteunen. De relatie met de buurt kan verbeterd worden, want we hebben weinig zicht op wat er speelt en hoe we daarin iets van het Koninkrijk kunnen laten zien. Al gebeurd er wel veel op het gebied van diaconale activiteiten met andere wijken.

### Conclusie

Voorzichtig is te constateren dat KC meer naar binnen gericht is op relatiegebied dan naar buiten gericht. Wellicht goed om in de aankomende jaren het buurtgerichte werk meer vorm te gaan geven en daarmee te gaan experimenteren!

### Verlangen

Het is ons verlangen om de onderlinge relaties te versterken, zowel in de kerk als ook in de buurt of wijk waar men woont, zodat de kerk meer zichtbaar aanwezig is in de wijk en een positieve 'geur' verspreid (2 Kor. 2:15 – een geur van Christus die leven geeft).

### Overwegingen

Om meer relatie- en buurtgericht te zijn, is het volgende te overwegen:

- (a) kunnen we het **gebouw van het KC** vaker openen als vergader- en ontmoetingsplek?
- (b) meer activiteiten organiseren waarin we de **buurt uitnodigen** (burendag etc.) en in gesprek gaan met wat er speelt in de wijk (relatieversterking buiten KC)
- (c) meer **sociale activiteiten en ontmoetingen** organiseren (o.a. wekelijks koffiedrinken, filmavond etc.)

### 4. Gavengericht



Ieder mens heeft gaven en talenten gekregen van God, hoe kunnen we mensen helpen meer zicht te krijgen op hun gaven en ze aanmoedigen deze in te zetten voor het Koninkrijk?

### Conclusie

We werken nauwelijks gavengericht, waardoor het kan zijn dat mensen voor een taak gevraagd worden en deze uit onwetendheid of verplichting aannemen. Het gevolg kan zijn dat men een negatieve ervaring heeft met de taak wat er weer toe kan leiden dat men voorlopig geen taak meer op zich wil nemen in de kerk. Toerusting zodat gaven zich kunnen ontwikkelen wordt ook niet structureel gedaan.

### Verlangen

Het is ons verlangen dat meer mensen hun gaven ontdekken en de vrijmoedigheid hebben om deze gemotiveerd in te zetten in het werk binnen de gemeente, waarbij de gemeente ruimte biedt voor de

brede verscheidenheid van de gaven die gemeenteleden hebben.

#### *Overwegingen*

Om meer gaven gericht te gaan werken, zijn de volgende zaken te overwegen:

- (a) het **inventariseren van gaven** van gemeenteleden dmv een gesprek of gaventest met follow up.
- (b) taken goed omschrijven en **goede begeleiding** geven als gemeenteleden hun taak aanvangen
- (c) **vacatures** in gemeentewerk **duidelijk zichtbaar** maken met identificatie van wat het inhoudt qua werkzaamheden en tijdsbesteding

Willen de bovengenoemde beleidsoverwegingen de komende 5 jaar worden vormgegeven, dan is het belangrijk na te denken over de **structuur en cultuur van het KC**. Qua organisatie is het aan te bevelen voor ieder speerpunt een 'kar trekker' aan te stellen. Iemand die enthousiast is voor het onderwerp en hier verder mee aan de slag wil met ondersteuning vanuit de kerkenraad.

De **cultuur van het KC** is ook belangrijk, want het geheel van capaciteiten en samenwerking bepaalt voor een groot deel of dit plan zal slagen. Het is belangrijk een cultuur te creëren (uit te bouwen) waarin iedereen het normaal vindt iets te doen in de kerk en hier ook voldoening uit krijgt en erkenning voor krijgt. Het gevaar is dat de huidige actieve kern nog meer hooi op zijn vork gaat nemen en uiteindelijk opbrandt.

Betrokkenheid vergroten kan door **betere communicatie**; o.a. door structureel terugkoppeling te geven van kerkenraadsvergaderingen. Daarnaast dient de website vernieuwd te worden met een gebruiksvriendelijker structuur waarin activiteiten en actualiteit voorop staan.

Tenslotte is het belangrijk bij alle beleidskeuzes af te wegen of dit beter **samen met andere wijken en kerken** kan worden vormgegeven of niet. Een eerste gesprekspartner hierbij zijn de wijken Westerkerk en Oude Kerk, gezien het WOK (samenwerking Westerkerk, Oude Kerk en Kerkelijk Centrum) proces. Het is belangrijk te investeren in relaties met die twee wijkgemeenten.